

# Boostez votre stratégie à l'aide des NTIC

## 1 Présentation

Les nouvelles technologies sont en forte croissance actuellement : le déploiement de la fibre optique devrait permettre à tous les foyers et entreprises de France d'avoir accès à une connexion Internet rapide d'ici 2022 ; idem avec la 5G d'ici 2021.

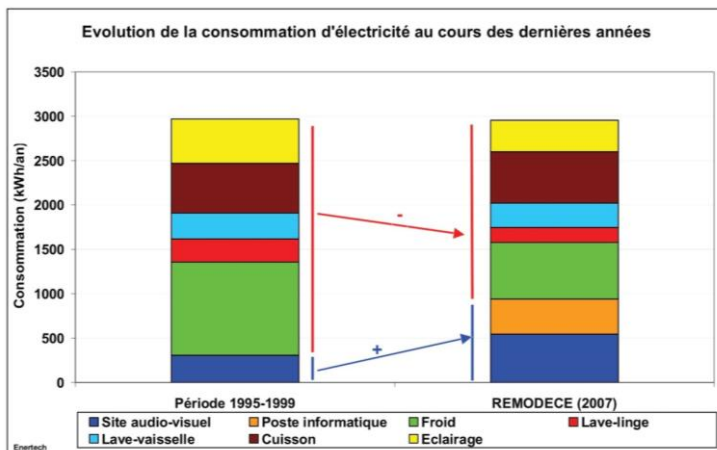
Parallèlement, on s'attache de plus en plus à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Or les contraintes législatives en la matière engagent autant les particuliers et les services publics que les entreprises. Chaque action au sein de l'entreprise doit être mesurée en termes de consommation énergétique, comme c'est déjà le cas pour le chauffage, le transport, les bâtiments.

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) sont un formidable levier pour favoriser l'adoption de comportements plus respectueux de l'environnement dans l'économie.

Depuis quelques années, les déplacements sont réduits voire supprimés, comme l'indique une étude récente de la société de conférence téléphonique américaine Powwownow (mars 2016), qui prévoit une réduction de 30 % des réunions physiques d'ici 2022.

La prédominance des NTIC dans la société est aujourd'hui avérée, et leur impact positif sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, très prometteur. Mais attention toutefois à

la facture d'électricité ! Comme le montrait déjà une étude Enertech sur l'évolution de la part des TIC dans la consommation électrique entre 1995-1999 et 2007 (voir Figure 1.1), l'audiovisuel et le poste informatique représentaient environ 25 % de la consommation d'électricité en 2007, contre moins de 10 % sur la période 1995-1999.



**Figure 1.1 Évolution de la consommation d'électricité entre la période 1995-1999 et 2007**

Rapport sur les TIC et le développement durable, établi par le Conseil général de l'environnement et du développement durable et le Conseil général des technologies de l'information, 2008.

Les entreprises possèdent environ 20 à 25 millions d'unités informatiques, chiffres stables depuis plusieurs années compte tenu des investissements réalisés entre les années 2000 et 2008<sup>1</sup>. En revanche, la croissance du trafic Internet est exponentielle, dépassant les 30 % selon le rapport « France numérique 2012-2020 – Bilans et Perspectives ». Elle s'appuie

<sup>1</sup> Source : étude conduite dans le cadre du projet européen REMODECE par EDF et l'Ademe et publiée en juillet 2008 ; étude du Gartner Group.

sur des réseaux adaptés et des investissements planifiés par l'État dans son plan national numérique 2012-2020 destiné à favoriser le déploiement des NTIC.

En effet, grâce aux NTIC, l'activité économique dans son ensemble réduit ses émissions de gaz à effet de serre. Les NTIC permettraient ainsi de réaliser des réductions d'émissions de gaz à effet de serre équivalant à 7 % des émissions totales de la France à horizon 2020<sup>2</sup>.

Autre source pertinente qui confirme cette analyse : le rapport du GIEC de 2007, qui indique que le secteur des TIC est responsable d'environ 3 % des émissions de CO<sub>2</sub> en France alors qu'il représente 10 % du PIB en CAHT. Ces nouvelles technologies permettent donc d'instaurer un cercle vertueux car elles sont moins polluantes et peuvent être facilement déployées dans les secteurs du commerce, des transports et de la santé.

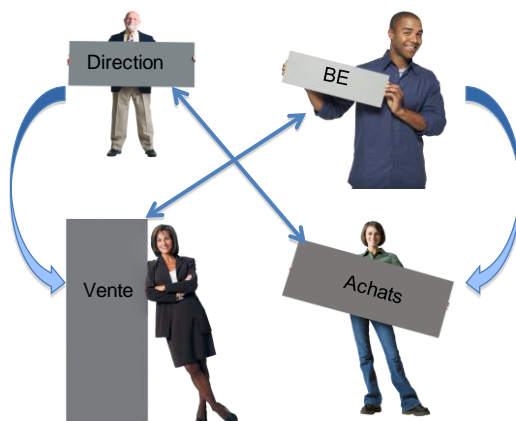
## 2 Objectif

La communication est une fonction assez facile à transformer avec les nouvelles technologies, quelle que soit la taille de l'entreprise, qui pourra ainsi atteindre ses objectifs de réduction de CO<sub>2</sub>.

Cette évolution concerne autant les services internes que les services externes (Figure 2.1).

---

<sup>2</sup> Rapport « France numérique 2012-2020 – Bilans et Perspectives », novembre 2011.



**Figure 2.1 La communication au sein de l'entreprise**

Rien n'étant parfait, la liberté de communication offerte par les NTIC se heurte aux impératifs de confidentialité, de protection des données et de sécurité des échanges.

Il est nécessaire de lutter contre la multiplication inutile des messages, de remédier à la mauvaise compréhension de l'information diffusée et de bien sélectionner les destinataires. Il est devenu tellement facile de mettre en copie plusieurs collaborateurs que les services sont submergés d'informations qui ne les concernent pas.

De nombreux outils, logiciels, applications sur mobiles existent sur le marché ; la première chose à faire est donc de définir le périmètre de l'action pour entrer dans l'ère de l'éco-communication. Le dirigeant mènera une réflexion sur la responsabilité sociétale de son entreprise en y associant ses collaborateurs et partenaires, en vue d'élaborer une stratégie d'anticipation.

Anticiper, innover au moyen des NTIC, voilà l'enjeu.