

Comment réaliser une enquête déplacements ?



Objectifs du kit

- ❖ Disposer d'un diagnostic préliminaire à la réalisation d'un Plan de déplacement d'entreprise.
- ❖ Connaître les habitudes de déplacements des salariés de l'entreprise.
- ❖ Construire un Plan de déplacement d'entreprise qui répond aux besoins des salariés en tenant compte de leurs contraintes spécifiques.



Utilisation du kit

- ❖ Connaissance personnelle.
- ❖ Source d'information sur la réalisation d'une enquête dans l'entreprise.
- ❖ Outil à tiroirs pour la construction d'un questionnaire d'enquête déplacements.



Outils

- ❖ Comment réaliser une enquête déplacements : manuel de l'utilisateur/formateur
- ❖ Enquête « déplacements » : modèle de questionnaire
- ❖ Enquête « déplacements » : exemple de questionnaire dans l'entreprise X

1. Introduction

Réaliser un Plan de déplacement d'entreprise (PDE) est une très bonne initiative à la fois pour les salariés et pour l'entreprise. Il s'agit d'optimiser les déplacements domicile/travail du personnel et les déplacements professionnels liés à l'activité de l'entreprise. Pour résumer en quelques mots, on pourrait se contenter de dire qu'il faut, en fait, trouver des alternatives au déplacement automobile individuel. Oui, mais ce n'est pas chose aisée. Tout le monde a une bonne raison de se déplacer seul en voiture. Certains habitent trop loin et dans des zones non desservies par les transports en commun, d'autres doivent faire un détour par l'école pour y déposer les enfants, d'autres encore mésestiment le confort des autres modes de déplacements. Ou parfois simplement, ce sont des incompréhensions ou des méconnaissances des alternatives qui poussent à préférer la voiture, alors que ce mode de transport a un coût environnemental, social et financier important.

Avant de s'engager dans un PDE, il est donc fondamental de connaître l'état des lieux des déplacements, d'en estimer les raisons et, pourquoi pas, d'appréhender les conditions qui permettraient de les optimiser. Il n'y a pas de manière unique et simple de construire un PDE. C'est par l'analyse de la situation, de l'accessibilité des sites de l'entreprise, des habitudes de déplacements des salariés et de leurs raisons qu'il sera possible d'offrir un panel d'offres alternatives avec des réponses adaptées.

Pour cela, on réalisera un diagnostic d'accessibilité de l'entreprise qui déterminera les conditions et moyens pour arriver et repartir des sites par une analyse détaillée des offres, mode par mode. On réalisera également un diagnostic des pratiques des salariés. C'est justement l'objet de cet outil.

2. Pourquoi effectuer une enquête de déplacements parmi le personnel ?

Différentes approches sont envisageables pour mieux connaître les déplacements de ses salariés. On peut simplement se contenter des données déjà existantes : relevé du nombre de places de stationnement occupées, du nombre de vélos sur le site, informations détenues par le service ressources humaines comme les lieux d'habitation du personnel et les horaires « officiels » de travail, etc. En ce qui concerne les déplacements professionnels, on pourra se contenter de rassembler les factures de remboursements kilométriques, de billets de train ou d'avion.

Ces approches sont utiles sinon nécessaires mais bien insuffisantes car elles ne fournissent qu'un état des lieux très général et incomplet. L'enquête est alors l'une des meilleures solutions pour compléter ces informations et impliquer le personnel dans une démarche précise et individualisée où les réponses proposées seront globales mais personnalisées. Une entreprise peut être très accessible par les transports en commun et, malgré tout, les salariés vont préférer la voiture. Parce qu'il y en a pour qui la voiture semble plus sûre, plus rapide, plus pratique pour faire les courses dans l'hypermarché périphérique, « indispensable » pour rentrer à leur domicile pour le déjeuner, etc. Sans une enquête auprès des salariés, la compréhension des choix de moyens de transport et de leurs raisons n'est que partielle.

Par ailleurs, l'enquête permet d'impliquer et d'engager les collaborateurs dans le processus de PDE (qui est une condition de réussite d'une telle démarche) et de concentrer directement les pistes de solutions sur les différents « groupes cibles ».

3. Contenu de l'enquête

Cette enquête permettra d'obtenir différents types d'informations. On retrouvera donc généralement les différents thèmes suivants, abordés de façon plus ou moins précise en fonction des attentes de l'enquête.

- données sur les déplacements effectués : lieu d'habitation, lieu de travail (qui permettent de déterminer l'offre pour ce motif) et lieux de déplacements professionnels.
- données sur les conditions de travail : jours travaillés, heures d'arrivée et de départ, etc. ; une relation peut en effet être établie entre les aspects spécifiques du travail et les choix modaux, actuels et futurs.
- données sur la manière de se déplacer : modes utilisés, activités en cours de route, etc. ; les salariés s'expriment sur les raisons qui les poussent à utiliser tel mode plutôt que tel autre, les raisons pour lesquelles ils boudent certaines solutions, etc.
- données sur les solutions qui pourraient les inciter à utiliser d'autres modes de transports.

Le questionnaire se termine par quelques questions sur l'identité du répondant. Les activités de marketing direct en seront notamment facilitées.

4. Mise en œuvre de l'enquête

Pour réaliser cette enquête, différents outils techniques sont à votre disposition. Bien évidemment, vous pouvez réaliser un simple questionnaire papier puis saisir les données des questionnaires pour les analyser. Vous pouvez également faire appel à un prestataire spécialisé.

Cependant, ce type d'enquête n'est pas des plus complexes à exécuter et à analyser. Et il est parfaitement possible de le réaliser en interne, en limitant les efforts grâce à l'outil informatique. Le questionnaire numérique vous permet en effet de gagner un temps considérable en évitant