

Créer un questionnaire de référencement des fournisseurs d'emballages



Objectif du kit

- ❖ Disposer d'un questionnaire pour la sélection, le référencement et le suivi des fournisseurs d'emballages.



Utilisation du kit

- ❖ Questionnaire destiné plus spécifiquement aux fournisseurs d'emballages dans le secteur agroalimentaire (exigences en matière de sécurité).



Outils

- ❖ Créer un questionnaire de référencement des fournisseurs d'emballages : manuel de l'utilisateur/formateur
- ❖ Modèle de questionnaire de référencement des fournisseurs d'emballages
- ❖ Exemple renseigné de questionnaire de référencement des fournisseurs d'emballages

1. Considérations générales

La prise en compte de l'emballage dans le domaine de la sécurité alimentaire a fortement évolué depuis quelques années.

L'emballage doit répondre à plusieurs exigences :

- protéger le produit des agressions extérieures (chocs, chaleur, lumière, humidité, air, poussières, etc.) et permettre sa bonne conservation. Cette dernière fonction est primordiale si l'on veut éviter toute contamination bactériologique, physique (corps étrangers) ou chimique du produit alimentaire ;
- sécuriser le transport du produit qui est amené à être manipulé, empilé et déplacé de nombreuses fois ;
- servir d'argument marketing, mais aussi être conforme à la législation sur les mentions légales obligatoires (information du consommateur, composition, allégations, etc.).

Cependant, de nouveaux éléments sont apparus récemment et sont encore en cours d'évolution. Ils peuvent se résumer au principe d'inertie qui consiste à obéir à trois règles :

- ne pas présenter de danger pour la santé humaine ;
- ne pas altérer la composition des aliments sauf dans le cas des emballages actifs ;
- ne pas modifier les caractéristiques organoleptiques des aliments sauf dans le cas des emballages actifs.

L'entreprise qui veut emballer ses produits devra être extrêmement vigilante dans le choix de ses emballages, le couple produit/emballage étant particulièrement important.

Pour ce faire, elle doit pouvoir obtenir des informations précises auprès de son fournisseur et avoir avec celui-ci un dialogue et des échanges approfondis. Le questionnaire type, dont un modèle et un

exemple renseigné sont proposés parmi les outils du kit, va nous y aider, en nous permettant de recueillir :

- les coordonnées de l'entreprise ;
- des informations sur :
 - le système qualité,
 - l'environnement,
 - les conditions d'usage,
 - la description de l'emballage,
 - la bactériologie,
 - les corps étrangers,
 - l'impression (encres, vernis...),
 - les emballages papier/carton,
 - les plastiques,
 - le verre,
 - la céramique,
 - l'aluminium,
 - les multicouches,
 - les exigences spécifiques de composition,
 - la traçabilité,
 - la conservation,
 - la sécurité,
 - la livraison ;
- la déclaration de conformité des produits aux exigences de la réglementation sur l'alimentarité en particulier ;
- l'attestation de conformité du produit.

Tous ces aspects, y compris les points sensibles, seront développés dans les chapitres suivants.

Les informations contenues dans ce questionnaire seront utiles à différents stades :

- en amont du processus de sélection du fournisseur : un acheteur et plus encore un service R&D ou « méthodes » devront disposer d'informations leur permettant d'établir une première sélection des fournisseurs potentiels. À ce stade, si les critères de protection et de

machinabilité sont pris en compte, les exigences en matière de sécurité alimentaire sont parfois oubliées. Or il est dommage de faire tout le travail de référencement de l'emballage pour se voir opposer un véto par les responsables en charge des aspects de sécurité alimentaire (le service qualité en général) au moment de la validation finale ;

- lors du référencement du fournisseur : il est impératif que le questionnaire fournisseur soit analysé par l'entreprise le plus tôt possible. Tant que ce travail d'analyse n'a pu être mené à bien et que les informations du questionnaire n'ont pas été validées, il convient de ne passer aucune commande auprès du fournisseur sous peine de se retrouver piégé en cas de problème ;
- dans le cadre du suivi des fournisseurs :
 - pour disposer d'informations à jour,
 - pour suivre la conformité qualitative de l'emballage acheté,
 - pour servir de référence lors d'un audit ou d'un éventuel litige.

Remarque préalable importante : de nombreuses rubriques du questionnaire reprennent des extraits de textes réglementaires ou des listes de produits autorisés ou non autorisés. Vous devez adapter ces listes à votre activité. Par ailleurs, la législation évolue rapidement ; il est donc nécessaire de mettre à jour les éléments du questionnaire à chaque changement de réglementation. Vous pouvez aussi demander à votre fournisseur de procéder lui-même à cette mise à jour, mais il vous faudra ensuite vérifier ses données.

2. Présentation détaillée du modèle de questionnaire de référencement

a. Les coordonnées de l'entreprise

Il est toujours utile de consigner ce type d'informations sur l'entreprise, en particulier sur les principaux contacts (commercial, qualité, commande, logistique...).