

Sensibiliser le personnel au développement durable



Objectifs du kit

- ❖ Donner les clés d'une sensibilisation au développement durable.
- ❖ Surprendre son personnel par des initiatives innovantes de sensibilisation.
- ❖ Connaître un panel d'outils de sensibilisation utilisables et leur mode d'emploi.
- ❖ Améliorer la dynamique de développement durable dans l'entreprise.
- ❖ Convaincre les salariés de s'impliquer dans une démarche de développement durable individuelle et collective.



Utilisation du kit

- ❖ Connaissance personnelle.
- ❖ Boite à outils de sensibilisation du personnel.
- ❖ Source d'informations pour séances de sensibilisation du personnel.



Outils

- ❖ Sensibiliser le personnel au développement durable : manuel de l'utilisateur/formateur
- ❖ Exemple de rubrique développement durable de journal interne
- ❖ Exemple de fiche conseils sur les déchets de consommables d'impression
- ❖ Exemple de fiche conseils sur les poubelles bicompartimentées
- ❖ Exemple d'affiche sur le tri des déchets
- ❖ Exemples de signalétique pour les poubelles
- ❖ Initier le personnel à la question du développement durable : diaporama à projeter lors de séances de sensibilisation

- ❖ Expliquer la nouvelle procédure de gestion des déchets : diaporama à projeter lors de séances de sensibilisation
- ❖ Modèle de calculateur pour un défi : l'exemple d'un défi énergie

1. Introduction

Le développement durable est devenu une sorte de leitmotiv. Entreprise verte, citoyen responsable, collectivité exemplaire... On peut interchanger les qualificatifs pour donner autant d'expressions qui sont parfois le résultat d'une vraie volonté de changement, parfois de la poudre au yeux pour faire illusion.

Mais l'entreprise a un réel rôle à jouer pour sensibiliser son personnel au développement durable. Pour ne pas « rater le coche », pour ne pas rater ce que certains considèrent encore comme un effet de mode, pour avoir une bonne image auprès de ses clients. Une multitude de fausses « bonnes excuses » pour s'engager. Mais aussi et surtout beaucoup de véritables enjeux pour l'entreprise.

2. Pourquoi sensibiliser au développement durable ?

Pourquoi sensibiliser au développement durable ? D'abord pour améliorer les performances de l'entreprise. Restons terre à terre, s'il n'y avait pas d'intérêt pour l'entreprise, peu de chance qu'une mobilisation se fasse.

Oui, le développement durable est une opportunité pour l'entreprise. Une opportunité stratégique puisque c'est l'occasion d'écouter et de répondre aux parties intéressées et d'améliorer les relations avec les acteurs mais aussi l'occasion de gérer les risques pour préserver son image et maîtriser leurs conséquences financières. Une opportunité opérationnelle également puisque s'engager dans la voie du développement durable permet d'améliorer son organisation interne, de mobiliser son personnel, de réduire ses impacts environnementaux, de réduire ses coûts (coûts de matières premières, de traitement de ses rejets), et de réduire les risques financiers (accidents du travail, absentéisme, amendes, etc.).

Mais le développement durable n'est pas seulement une opportunité à saisir par l'entreprise. Ne pas s'engager peut, *a contrario*, devenir un pari risqué : décalage avec la demande, décalage avec la concurrence, immobilisme, perte de confiance, etc.

« Faire » du développement durable est donc pour l'entreprise une nécessité impérieuse. Cela passe par des actions de sensibilisation bien entendu, mais également par des actions opérationnelles. Pratiquer l'un sans l'autre est voué à l'échec.

Enfin, sensibiliser son personnel au développement durable, c'est également une manière pour l'entreprise de prendre en compte sa responsabilité sociétale et de participer à une prise de conscience collective portée par les médias, les associations, les pouvoirs publics...

Pour résumer, on pourrait ainsi considérer que sensibiliser son personnel au développement durable sert à :

- améliorer les pratiques au sein de l'entreprise ;
- participer à la prise de conscience collective ;
- communiquer sur des engagements de l'entreprise en termes de développement durable ;
- amorcer un changement de politique plus orienté vers des objectifs de développement durable ;
- engager le personnel dans une démarche participative d'amélioration continue.

3. La sensibilisation : la réponse à un besoin

Il y a une multitude de manières de sensibiliser son personnel. En effet comme nous le disions plus haut, il y a beaucoup de bonnes raisons de « faire du développement durable ». Selon la bonne raison qui est la vôtre, les outils à utiliser seront donc bien différents.